

ATELIER 1

Diagnostic en vue de l'élaboration de la stratégie de communication du SLIME

Sujet	Ordre du jour
Auteur(s)	Christian de la Guéronnière, Marie Stroobants
Destinataire(s)	Bouchra Zeroual, Léa le Souder, Lisa Della Corte
Date	27/07/2020

Le premier atelier vise à construire le positionnement du SLIME et à aboutir à une définition du programme claire et partagée. Pour cela les participants prendront part à trois ateliers simultanés : chaque atelier amènera le public à réfléchir à une manière de définir ou de présenter le SLIME. La mise en commun de ces éléments permettra de confronter les points de vue et d'enrichir la réflexion.

L'atelier se déroulera en visio pour permettre au plus grand nombre de participer.

1. Introduction (45 min)

- Présentation de la démarche de construction de la stratégie de communication par le CLER
- Présentation d'une synthèse du diagnostic (entretiens et étude documentaire). À noter que les participants auront reçu en amont une synthèse du diagnostic.

2. Ateliers de travail (1h30)

Trois ateliers en simultané. Chacun d'entre eux sera animé par un animateur Epiceum qui pourra s'appuyer sur une personne du CLER comme complice pour relancer les échanges si besoin.

- Atelier 1 : construction de la définition du SLIME
- Atelier 2 : réflexion sur l'identité visuelle du SLIME sur la base d'un benchmark
- Atelier 3 : travail sur le schéma de présentation du fonctionnement du programme sur la base du schéma existant

3. Restitution (45 min)

Chaque atelier présente le résultat de son travail, les participants peuvent réagir à chaque présentation.